

# **Regulamin konkursu „Konkurs Pepsi w Twoim stylu!” zwany dalej „Regulaminem”**

## **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

### **1. Nazwa konkursu.**

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkursem**”, jest prowadzony pod nazwą „Konkurs Pepsi w Twoim stylu!”.

### **2. Nazwa podmiotu organizującego Konkursu, cel oraz podmioty zaangażowane.**

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4A; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji wyrobów Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. wśród konsumentów. Zleceniodawcą konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**PepsiCo**”, jest Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie; Plac Konesera 12; 03-736 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530.

Administratorem Chatbota Pepsi Poland pod adresem: [www.facebook.com/pepsi](https://www.facebook.com/pepsi), zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Administratorem Chatbota**”, jest Wandlee Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie al. Jerozolimskie 85/21; 02-001 Warszawa, REGON 363933070, NIP: 7010557972; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000607072.

### **3. Informacja o formie organizacji Konkursu.**

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 277). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, z późn. zm.).

### **4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.**

Konkurs prowadzony będzie w sklepach Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów objętych Promocją. Lista sklepów Żabka dostępna jest pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem funkcji wiadomości z wykorzystaniem bota w komunikatorze Messenger na profilu marki Pepsi Poland znajdującym się w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/pepsi>, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Profil Pepsi**” lub za pośrednictwem aplikacji Messenger dla użytkownika [www.facebook.com/messages/t/pepsi](https://www.facebook.com/messages/t/pepsi). Konkurs jest prowadzony w środowisku będącym częścią zautomatyzowanego programu komputerowego Chatbot Messenger, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Chatbot Pepsi**”, będącego wirtualną rozmową pomiędzy komputerem, a użytkownikiem rozgrywającą się w czasie rzeczywistym.

### **5. Czas trwania Konkursu.**

Konkurs trwa od 06.03.2024 roku do 14.03.2024 roku, z zastrzeżeniem, iż sprzedaż promocyjna w sklepach Żabka trwa od 06.03.2024 roku do 12.03.2024 roku, zgłoszenia do konkursu w chatbot Messenger Pepsi przyjmowane są od 06.03.2024 roku do 14.03.2024 roku. Czas trwania Konkursu nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 06.06.2024 roku.

### **6. Produkty objęte sprzedażą promocyjną.**

Sprzedażą promocyjną objęte są oferowane przez sklepy Żabka butelkowane napoje marki Pepsi, Pepsi Max i Pepsi Zero (wszystkie dostępne pojemności i warianty smakowe) zwane dalej łącznie „**Produktami Promocyjnymi**”. Dostępność

Produktów Promocyjnych może być zmienna w poszczególnych sklepach Żabka. Sprzedażą promocyjną NIE są objęte produkty ww. marek oferowane w puszkach.

## 7. Wyłączenie odpowiedzialności Facebook.

Organizator informuje, iż Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany lub wspierany przez właścicieli serwisu Facebook, ani aplikacji Facebook Messenger, którzy nie ponoszą też odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.

## UCZESTNICY KONKURSU

8. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „Uczestnikiem”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. 2020 poz. 1740 ze zm.) oraz w chwili przystąpienia do Konkursu spełniająca łącznie poniższe warunki:

- ma ukończone 16 lat,
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- jest zarejestrowanym Uczestnikiem, z aktywnym kontem programu „żappka” należącego do Żabka Polska Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie <https://zappka.app/regulamin-zappka>. Informacje na temat aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w regulaminie programu żappka dostępnym również na ww. stronie internetowej. Uczestnik dokonujący zakupu promocyjnego z użyciem aplikacji żappka musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję aplikacji żappka.
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia 06.03.2024 roku do dnia 12.03.2024 roku, w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową zakupu trzech Produktów Promocyjnych w sklepie Żabka objętym Konkursem na terenie Rzeczypospolitej Polskiej skanując przy zakupie kod swojego, aktywnego konta aplikacji żappka,
- akceptuje i spełnia warunki „Regulaminu Chatbot Pepsi” dostępnego w ramach Chatbot Pepsi, w tym korzysta z urządzenia z dostępem do sieci Internet, ma aktywne konto w serwisie Facebook zgodne z wymogami zasad i regulaminu Facebook, korzysta z aplikacji Messenger Facebook zaktualizowanej do najnowszej obecnie wersji z wykluczeniem aplikacji Messenger Lite;
- nie jest pracownikiem Organizatora, Administratora Chatbot, ani spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

W przypadku osoby, która nie ukończyła 18 lat oświadczenie laureata nagrody o którym mowa w pkt 22 Regulaminu wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda.

9. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje treść Regulaminu, zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

## ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

10. Aby wziąć udział w Konkursie należy w następujących po sobie krokach:

- a) w dniach od 06.03.2024 roku do 12.03.2024 roku, dokonać zakupu trzech Produktów Promocyjnych w sklepie Żabka, biorąc udział w Konkursie zgodnie z pkt 4 Regulaminu, **skanując przy zakupie kod swojego aktywnego konta aplikacji żappka.**

- b) **odebrać w aplikacji żappka unikalny kod do zgłoszenia w Konkursie**, zwany w niniejszym Regulaminie „**Kodem**”. Uczestnik po spełnieniu warunków pkt 10a) otrzyma Kod w kuponach w aplikacji żappka. Kody będą dostępne do odbioru w terminie do 14.03.2024 roku. Jeden Kod uprawnia do jednego zgłoszenia do Konkursu.
- c) **w dniach od 06.03.2024 roku do 14.03.2024 roku wejść do Chatbot Pepsi**, rozpocząć rozmowę z botem i wybrać opcję „Gram o nagrody”;
- d) zapoznać się i zaakceptować regulamin Chatbot Pepsi, politykę prywatności oraz Regulamin Konkursu wraz z oświadczeniem o ukończeniu 16 lat (tylko przy pierwszej wizycie),
- e) wprowadzić unikalny Kod z aplikacji żappka, o którym mowa w pkt 10 b);
- f) wybrać opcję „Zobacz pytanie”;
- g) **wykonać zadanie konkursowe poprzez kreatywną odpowiedź tekstową na pytanie: „Dlaczego Pepsi jest w Twoim stylu?”**, zwane dalej „**Pracą Konkursową**”. Praca Konkursowa nie może przekroczyć 300 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami;
- h) **podać adres e-mail do kontaktu i/lub wydania nagrody w przypadku wygranej**.

Zgłoszenie jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków i podaniu adresu e-mail Uczestnika. W trakcie zgłoszenia, Uczestnik może opcjonalnie wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych w zakresie i od podmiotów wskazanych w treści zgód. Wyrażenie zgód nie jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie. Ścieżka zgłoszenia jest ukończona po pojawieniu się komunikatu „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało wysłane. Damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz”.

Ewentualne trudności z wysłaniem zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: [pepsi@avanti.waw.pl](mailto:pepsi@avanti.waw.pl), nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

Po zgłoszeniu, Uczestnik może opcjonalnie wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych w zakresie i od podmiotów wskazanych w formularzu zgód. Wyrażenie zgód nie jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie.

**11.** Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod zawieszającym warunkiem zdobycia nagrody w Konkursie, na przeniesienie na rzecz PepsiCo, na zasadach określonych w punkcie 24 Regulaminu, wszystkich autorskich praw majątkowych do nadesłanej Pracy Konkursowej w tym wykonywania praw zależnych, a także zobowiązuje się do niewykonywania praw autorskich osobistych do Pracy Konkursowej, poza prawem do autorstwa.

**12.** Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych i zakwalifikuje, jako niepoprawne zgłoszenia, w przypadku, gdy Praca Konkursowa nie odpowiada na zadanie konkursowe, ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego, nawiązuje do alkoholu, wyrobów tytoniowych lub innych używek, zawiera treści reklamowe bądź znaki towarowe innych marek niż marki PepsiCo i Żabka.

**13.** Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 10 Regulaminu, zawierającego Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana Praca Konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez PepsiCo, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub PepsiCo, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającej wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić PepsiCo, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

**14.** Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, według procedury przedstawionej w punkcie 10 Regulaminu, każdorazowo zgłaszając nową Pracę Konkursową.

**15. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 06.03.2024 roku do 14.03.2024 roku.** Przyjęcie zgłoszenia przez system rejestracyjny Chatbot Pepsi następuje po podaniu adresu e-mail Uczestnika, ścieżka zgłoszenia jest ukończona po potwierdzeniu informacją zwrotną w Chatbot Pepsi o treści „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało wysłane. Damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz”. Informacja zwrotna nie potwierdza poprawności zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

## **NAGRODY W KONKURSIE**

**16. Dla Laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:**

**a) Nagroda I stopnia** w postaci bluzy PEPSI x PROSTO (rozmiar S/M lub L/XL, w zależności od dostępności) o wartości 190,65 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 21 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 21 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 100 nagród I stopnia o łącznej wartości 21 165 zł brutto (słownie: dwadzieścia jeden tysięcy sto sześćdziesiąt pięć zł brutto, 00/100).

**a) Nagroda II stopnia** w postaci T-shirt PEPSI x PROSTO (rozmiar S/M lub L/XL, w zależności od dostępności) o wartości 110,70 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 12 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 12 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 200 nagród II stopnia o łącznej wartości 24 540 zł brutto (słownie: dwadzieścia cztery tysiące pięćset czterdzieści zł brutto, 00/100).

Wartość puli nagród wynosi 45 705 zł brutto.

**17.** Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę ani na wartość pieniężną. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich. Laureat nagrody może wskazać preferowany rozmiar nagrody (S/M albo L/XL), z zastrzeżeniem, iż nagrody są wydawane zgodnie z dostępnymi w chwili wydania nagrody rozmiarami.

## **ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA**

**18.** Organizator oświadcza, iż nagrody w ramach niniejszego Konkursu są przekazywane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1387 ze zm.).

## **MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW**

**19.** Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez komisję, zwaną dalej „**Komisją**”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora i Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. w liczbie 2 przedstawicieli Organizatora i 1 przedstawiciel Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o.

Do 7 dni roboczych po zakończeniu trwania Konkursu Komisja wybierze 100 (słownie: stu) laureatów nagrody I stopnia oraz 200 (słownie: dwustu) laureatów nagrody II stopnia, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu.

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

**20.** Komisja oceni całość zgłoszonych Prac Konkursowych oceniając kreatywność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Pracy Konkursowej. Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom będącym autorami tych Prac Konkursowych, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów. Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby laureatów niż przewidziana pula nagród, w przypadku, gdy Prace Konkursowe nie będą spełniały kryteriów oceny na poziomie wystarczającym do przyznania nagród w ocenie Komisji.

**21.** O przyznaniu nagrody i jej rodzaju laureat zostanie powiadomiony poprzez wystanie przez Organizatora w ciągu 5 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 02.04.2024 roku, wiadomości e-mail na adres e-mail podany przez laureata w trakcie zgłoszenia do Konkursu.

**22.** Laureat nagrody w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi zwrótną wiadomością e-mail na adres: [pepsi@avanti.waw.pl](mailto:pepsi@avanti.waw.pl) oświadczenie w postaci skanu lub zdjęcia odręcznie podpisanego dokumentu zawierające dane osobowe laureata, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego; oświadczenie o potwierdzeniu zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych laureata w celu przeprowadzenia Konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz PepsiCo oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Laureat może złożyć oświadczenie na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 1.

W przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy laureata, na którego ręce wydawana jest nagroda.

Zdjęcia/skany muszą być przesłane w formacie JPG lub PNG o maksymalnym rozmiarze 5 MB.

**23.** Prawo laureata do nagrody wygasa, jeśli w terminie ostatecznym do dnia 12.04.2024 roku nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i/albo nie przekaze wszystkich wymaganych danych zgodnie z pkt 22 Regulaminu. W takim wypadku nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością PepsiCo.

**24.** PepsiCo nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych laureatów z chwilą podpisania przez laureata, a w przypadku laureata mającego ograniczoną zdolność do czynności prawnych przez przedstawiciela ustawowego laureata, oświadczenia o wyrażeniu zgody na przeniesienie na PepsiCo całości autorskich praw majątkowych laureata do Pracy Konkursowej w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami), a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji PepsiCo, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

## WYDAWANIE NAGRÓD

25. Organizator po doręczeniu mu danych i dokumentów, o których mowa w pkt 22 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z wymogami niniejszego Regulaminu.

Po pozytywnej weryfikacji, Organizator wysyła laureatowi nagrodę I stopnia lub nagrodę II stopnia przesyłką kurierską, na podany przez niego adres korespondencyjny, w terminie do dnia 10.05.2024 roku.

Koszt przesyłki kurierskiej lub pocztowej ponosi Organizator, dostarczenie nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.

W przypadku ograniczeń w realizacji usług kurierskich lub pocztowych i innych niezbędnych do wysyłki nagród, w związku z sytuacją epidemiologiczną, czas wysyłki nagrody może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje Laureata w wiadomości e-mail na adres podany w oświadczeniu zgodnie z pkt 22 Regulaminu.

W przypadku Laureata, który nie ukończył 18 lat, nagroda zostanie wydana jego przedstawicielowi ustawowemu.

## OGŁASZANIE WYNIKÓW

26. Lista laureatów w postaci imienia (pierwszego członu Nick Facebook) i pierwszej litery nazwiska (pierwszej litery drugiego członu Nick Facebook) dostępna jest w siedzibie Organizatora.

## DANE OSOBOWE

### 27. Przetwarzanie danych osobowych

#### 27.1. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez współadministratorów działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego produktów i profilowania użytkowników.

Przystępując do Konkursu Uczestnik udostępnia następujące dane osobowe: nick Facebook (pod warunkiem, iż jest dostępny publicznie), ID usera Facebook, adres e-mail, strefa czasowa, potwierdza brak powiązania z Organizatorem, Administratorem Chatbot, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; fakt ukończenia 16 lat; laureat nagrody podaje dodatkowo imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, w przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat podaje się dane przedstawiciela ustawowego: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, fakt bycia przedstawicielem ustawowym laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, brak powiązania z Organizatorem, Administratorem Chatbot, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagród.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („**Współadministratorzy**”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A oraz zostało powierzone spółce Wandlee Sp. z o.o.

z siedzibą w Warszawie al. Jerozolimskie 85/21; 02-001 Warszawa, na podstawie zawartych umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Współadministratorów i Organizatora podmiotom i organom, którym Współadministratorzy i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również producentom nagród i podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem wydania nagród i doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Współadministratorów i Organizatora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowo lub informatyczne.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Konkurs Pepsi w Twoim stylu!”, w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Pepsi i Pepsi Max w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających Profil Pepsi, takich jak: wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>.

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratorów drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa, z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres [konsument@pepsico.com](mailto:konsument@pepsico.com) lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

Dane osobowe osób kupujących Produkty Promocyjne i odbierających Kody zgodnie z niniejszym Regulaminem przetwarzane są przez Żabka Polska Sp. z o.o. zgodnie z regulaminem aplikacji żappka dostępnym na stronie: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz polityką prywatności dostępną na stronie: <https://www.zabka.pl>, po wyrażeniu odpowiednich zgód w procesie rejestracji.

## **27.2. Przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego.**

Uczestnicy Konkursu po przystąpieniu do Konkursu mogą opcjonalnie wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych w zakresie i od podmiotów wskazanych w formularzu zgód. Wyrażenie zgód nie jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie.

## **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

**28.** Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Konkurs Pepsi w Twoim stylu! – reklamacja” lub e-mailem na adres: [pepsi@avanti.waw.pl](mailto:pepsi@avanti.waw.pl) z dopiskiem w tytule „Konkurs Pepsi w Twoim stylu! – reklamacja”, najpóźniej do dnia 24.05.2024 roku (data nadania – stempla pocztowego w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące wydawania Kodów w aplikacji żappka i/lub trudności z wysłaniem zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: [pepsi@avanti.waw.pl](mailto:pepsi@avanti.waw.pl), nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

**29.** Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

**30.** Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wystania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 06.06.2024 roku włączając w to wystanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**31.** Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora, w trakcie trwania zgłoszeń w serwisie Chatbot Pepsi. Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej opłaconej koperty zwrotnej na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Konkurs Pepsi w Twoim stylu! - Regulamin”.

**32.** Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników Konkursu, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w szczególności w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie Chatbot Pepsi, narusza zasady i regulamin Facebook i/lub Messenger. W takim przypadku dokonane przez Uczestnika zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie, a prawo do nagrody wygasa.

**33.** W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich ze stworzonych kont e-mail lub Facebook, ani za pośrednictwem ich kont e-mail lub Facebook. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont e-mail lub Facebook, Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i pozbawienia Uczestnika prawa do nagrody w Konkursie.

**34.** Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-11-62 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować e-mailem na adres: [pepsi@avanti.waw.pl](mailto:pepsi@avanti.waw.pl).

**35.** Roszczenia Uczestnika wynikające z udziału w Konkursie lub oparte na postanowieniach Regulaminu mogą być kierowane wyłącznie wobec Organizatora.

**36.** W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

**37.** Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1.

## Załącznik nr 1

### Oświadczenie dla laureata nagrody Konkursu „Konkurs Pepsi w Twoim stylu!”

Imię i nazwisko laureata:.....

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego (jeśli laureat nie ukończył 18 lat):.....

Adres korespondencyjny: .....

Numer telefonu kontaktowego:..... Adres e-mail : .....

**PREFEROWANY ROZMIAR NAGRODY** - prosimy zaznaczyć wybrany. W przypadku braku wybranej opcji będą wysyłane dostępne rozmiary:

S/M

L/XL

#### Oświadczenia laureata Konkursu:

Oświadczam, iż jako laureat mam ukończone 18 lat lub jestem przedstawicielem ustawowym wyżej wymienionego laureata nagrody, zapoznałem się z pkt 27 Regulaminu Konkursu „Konkurs Pepsi w Twoim stylu!” i zasadami wyrażania zgody na przetwarzanie moich danych osobowych.

Data\*..... Podpis\*.....

#### Oświadczenia laureata Konkursu lub przedstawiciela ustawowego laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu:

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, Administratora Chatbot, ani spółek grupy z PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt 8 Regulaminu.

Data\*..... Podpis\*.....

#### Oświadczenia Laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na PepsiCo całości praw majątkowych do Pracy Konkursowej:

Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na PepsiCo całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stanowiącej wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami). Nabywanie praw autorskich przez PepsiCo obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt 24 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako laureat nagrody nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data\*..... Podpis\*.....

#### KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU I ICH PRZEDSTAWICIELI USTAWOWYCH

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagród.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A oraz zostało powierzone spółce Wandlee Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie al. Jerozolimskie 85/21; 02-001 Warszawa, na podstawie zawartych umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Współadministratorów i Organizatora podmiotom i organom, którym Współadministratorzy i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również producentom nagród i podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem wydania nagród i doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Organizatora i Organizatora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowo lub informatyczne.

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: nick Facebook (pod warunkiem, iż jest dostępny publicznie), ID usera Facebook, adres e-mail, strefa czasowa, potwierdza brak powiązania z Organizatorem, Administratorem Chatbot, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; fakt ukończenie 16 lat; laureat nagrody podaje dodatkowo imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, w przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat podaje się dane przedstawiciela ustawowego: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, fakt bycia przedstawicielem ustawowym laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, brak powiązania z Organizatorem, Administratorem Chatbot, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Konkurs Pepsi w Twoim stylu!”, w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Pepsi i Pepsi Max w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających Profil Pepsi, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba czując dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratorów drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa, z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres [konsument@pepsico.com](mailto:konsument@pepsico.com) lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

Dane osobowe osób kupujących Produkty Promocyjne i odbierających Kody zgodnie z niniejszym Regulaminem przetwarzane są przez Żabka Polska Sp. z o.o. zgodnie z regulaminem aplikacji żabppka dostępnym na stronie: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zabppka> oraz polityką prywatności dostępną na stronie: <https://www.zabka.pl>, po wyrażeniu odpowiednich zgód w procesie rejestracji.

**\* UWAGA: W przypadku wygrania nagrody przez osobę, która nie ukończyła 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy.**