

Regulamin Konkursu „Graj o nagrody z Lay’s” zwany dalej „Regulaminem”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa konkursu.

Konkurs „Graj o nagrody z Lay’s”, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkursem**”, jest prowadzony pod nazwą „Graj o nagrody z Lay’s”.

2. Nazwa podmiotu organizującego Konkursu, cel oraz podmioty zaangażowane.

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o. o. Sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4a; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji marki Lay’s wśród konsumentów sklepów detalicznych Biedronka należących do Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000222483, NIP 7791011327, zwanych łącznie w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Sklepami**”, a w liczbie pojedynczej „**Sklepem**”. Fundatorem nagród w Konkursie, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Fundatorem**”, jest Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Zachodnia 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000061745, NIP 5291347721, REGON 012688286.

Administratorem Chatbota Lay’s zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Administratorem Chatbota**”, jest Wandlee Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie al. Jerozolimskie 85/21; 02-001 Warszawa, REGON 363933070, NIP: 7010557972; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000607072.

3. Informacja o formie organizacji Konkursu.

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2018, poz. 165). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.

Konkurs prowadzony będzie w Sklepach sieci Biedronka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Lista Sklepów Biedronka dostępna jest na stronie <https://www.biedronka.pl/pl/sklepy>.

Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem funkcji wiadomości z wykorzystaniem bota w komunikatorze Messenger na profilu marki Lay’s znajdującym się w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/Layspl/>, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Profil Lay’s**” lub za pośrednictwem aplikacji Messenger dla użytkownika <https://m.me/Layspl>. Konkurs jest prowadzony w środowisku będącym częścią zautomatyzowanego programu komputerowego Chatbot Messenger w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/Layspl/> lub za pośrednictwem aplikacji Messenger dla użytkownika <https://m.me/Layspl>, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Chatbot Lay’s**”, będącego wirtualną rozmową pomiędzy komputerem a użytkownikiem rozgrywającą się w czasie rzeczywistym.

5. Czas trwania Konkursu.

Konkurs trwa od 14.04.2020 roku do 22.04.2020 roku. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 12.09.2020 roku.

6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.

Promocyjna sprzedaż produktów promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpoczyna się w dniu 14.04.2020 roku i kończy w dniu 22.04.2020 roku. Sprzedażą promocyjną objęte są wszystkie produkty marki Lay's, dystrybuowane przez Frito Lay Poland Sp. z o.o. i oferowane przez Sklepy Biedronka, zwane w niniejszym Regulaminie „Produktami Promocyjnymi”.

7. Wyłączenie odpowiedzialności Facebook

Organizator informuje, iż Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany lub wspierany przez właścicieli serwisu Facebook, ani aplikacji Facebook Messenger, którzy nie ponoszą też odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.

DANE OSOBOWE

8. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego produktów i profilowania użytkowników

Przystępując do Konkursu Uczestnik udostępnia następujące dane osobowe: nick Facebook (pod warunkiem, iż jest dostępny publicznie), ID usera Facebook, zdjęcie profilowe Facebook, strefa czasowa, potwierdza brak powiązania z Organizatorem, Jeronimo Martins Polska S.A., spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; Laureat Konkursu podaje dodatkowo imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu; w przypadku Laureata Nagrody Głównej o ograniczonej zdolności do czynności prawnych podaje się dane przedstawiciela ustawowego: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, fakt bycia przedstawicielem ustawowym Laureata, który ma ograniczoną zdolność do czynności prawnych, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagród.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://lays.pl/polityka-prywatnosci-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A oraz zostało powierzone spółce Wandlee Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie al. Jerozolimskie 85/21; 02-001 Warszawa, na podstawie zawartych umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Graj o nagrody z Lay's”, w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay's, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających Profil Lay's, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i

preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://lays.pl/polityka-prywatnosci-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratorów drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekazski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

UCZESTNICZY KONKURSU

9. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie poniższe warunki:

- posiada pełną zdolność do czynności prawnych albo ograniczoną zdolność do czynności prawnych (pod warunkiem, że działa za zgodą przedstawiciela ustawowego),
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia 14.04.2020 roku do dnia 22.04.2020 roku, w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, zakupu minimum jednego Produktu Promocyjnego, w Sklepie Biedronka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- akceptuje i spełnia warunki „Regulaminu Chatbot Lay’s” dostępnego w ramach Chatbot Lay’s, w tym korzysta z urządzenia z dostępem do sieci Internet, ma aktywne konto w serwisie Facebook, korzysta z aplikacji Messenger Facebook zaktualizowanej do najnowszej obecnie wersji z wykluczeniem aplikacji Messengera Lite.
- nie jest pracownikiem Organizatora, Jeronimo Martins Polska S.A., Administratora Chatbot, ani spółek grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

9.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje treść Regulaminu, zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

10. Aby wziąć udział w Konkursie należy w następujących po sobie krokach:

- a) w dniach od 14.04.2020 roku do 22.04.2020 roku, dokonać zakupu minimum jednego Produktu Promocyjnego w Sklepie Biedronka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zachować dowód zakupu. Przez dowód zakupu rozumie się oryginał paragonu fiskalnego. Jeden dowód zakupu można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.
- b) w dniach od 14.04.2020 roku do 22.04.2020 roku wejść do Chatbot Lay’s, zapoznać się i zaakceptować regulamin Chatbot Lay’s oraz politykę prywatności (tylko przy pierwszej wizycie), wybrać opcję „Gram o nagrody”;
- c) zapoznać się z Regulaminem Konkursu i zaakceptować jego treść;
- d) wykonać zadanie konkursowe poprzez kreatywną odpowiedź na pytanie: „Z jakim smakiem Lay’s filmy smakują najlepiej i dlaczego?” mieszczącą się w 200 znakach wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami, zwaną dalej „**Pracą Konkursową**”;

- e) zarejestrować paragon ze Sklepu Biedronka spełniający warunki zakupu objętego Promocją zgodnie z pkt 10 a) Regulaminu wysyłając numer paragonu (po prawej stronie, pod danymi sklepu) oraz numer systemowy paragonu (nr sys. w dolnej części paragonu) i jego zdjęcie;

Zgłoszenie jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków i pojawieniu się komunikatu „Super! Zdjęcie zostało pomyślnie wysłane. Powiadomimy Cię tutaj, jeśli wygrasz.”

11. Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod zawieszającym warunkiem zdobycia Nagrody w Konkursie, na nieodpłatne przeniesienie na rzecz Fundatora, na zasadach określonych w punkcie 24 Regulaminu, wszystkich autorskich praw majątkowych do nadesłanej Pracy Konkursowej w tym wykonywania praw zależnych, a także zrzeka się wykonywania praw autorskich osobistych do Pracy Konkursowej, poza prawem do autorstwa.

12. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych i zakwalifikuje, jako niepoprawne zgłoszenia, w przypadku, gdy Praca Konkursowa ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego.

13. Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 10 Regulaminu, zawierającego Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana Praca Konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Fundatora, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub Fundatorem, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającego wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić Fundatora, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Uczestnik nie nabywa prawa do Nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

14. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie według procedury przedstawionej w punkcie 10 Regulaminu i ma szansę wielokrotnie wygrać Nagrodę I Stopnia w czasie trwania Konkursu. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę Główną w czasie trwania całego Konkursu.

15. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 14.04.2020 roku do 22.04.2020 roku. Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny Chatbot Lay's jest potwierdzone informacją zwrotną w Chatbot Lay's o treści „Super! Zdjęcie zostało pomyślnie wysłane. Powiadomimy Cię tutaj, jeśli wygrasz.” Informacje zwrotne nie potwierdzają poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

NAGRODY W KONKURSIE

16. Dla Laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:

- a) Nagroda Główna w postaci TV Sony 85" model KD85XG8596BAEP o wartości 10 439,28 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1 160 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 1 160 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.
- Łącznie ufundowano 2 Nagrody Główny o łącznej wartości 23 198,50 zł brutto.

- b) Nagroda I Stopnia w postaci piłki adidas FH7346 FIN IST TRN o wartości 59,04 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 7 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 7 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.
- łącznie ufundowano 200 Nagród I Stopnia o łącznej wartości 13 208 zł brutto.

Wartość puli Nagród wynosi 36 406,56 zł brutto.

17. Nagrody nie podlegają wymianie na inną Nagrodę ani na wartość pieniężną. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

18. Organizator oświadcza, iż Nagrody w ramach niniejszego Konkursu są przekazywane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1387 ze zm.).

MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW

19. Wszystkie Nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję, zwaną dalej „Komisją”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora i Frito Lay Poland Sp. z o.o w liczbie 2 przedstawicieli Organizatora i 1 przedstawiciel Frito Lay Poland Sp. z o.o.

Do 3 dni roboczych po zakończeniu trwania Konkursu Komisja wybierze:

- 2 (słownie: dwóch) Laureatów Nagrody Głównej, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu,
- 200 (słownie: dwustu) Laureatów Nagrody I Stopnia, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu,

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

20. Komisja oceni jakość zgłoszonych Prac Konkursowych oceniając kreatywność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Pracy Konkursowej. Komisja przyzna Nagrody jedynie tym Pracom Konkursowym, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów.

21. O przyznaniu nagrody i jej rodzaju Laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Administratora Chatbota w ciągu 1 dnia roboczego od momentu przyznania Nagrody, czyli nie później niż do dnia 28.04.2020 roku, wiadomości push w serwisie Chatbot Lay's.

22. Laureat Nagrody w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości push z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi, za pomocą formularza, do którego link przesłany zostanie w wiadomości push z informacją o wygranej, dane osobowe Laureata tj. imię, nazwisko, ID Facebook (uzupełnione w formularzu domyślnie), adres korespondencyjny, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego.

W przypadku Laureata Nagrody Głównej, który posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych wymagane jest przesłanie dodatkowo wiadomością e-mail na adres lays@avanti.waw.pl skanu podpisanego przez przedstawiciela ustawowego Oświadczenia potwierdzającego stosunek przedstawicielstwa. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, oświadczenie może zostać złożone na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 1.

23. Prawo Laureata do Nagrody wygasa, jeśli w terminie ostatecznym do dnia 06.05.2020 roku nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i/albo nie przekaże wszystkich wymaganych danych zgodnie z pkt 22 Regulaminu. W takim wypadku Nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością Fundatora.

24. Fundator nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych Laureatów z chwilą podpisania przez Laureata, a w przypadku Laureata mającego ograniczoną zdolność do czynności prawnych przez przedstawiciela ustawowego Laureata, oświadczenia o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Fundatora całości autorskich praw majątkowych Laureata do Pracy Konkursowej i wydania Nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami), a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Fundatora, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

WYDAWANIE NAGRÓD

25. Organizator po doręczeniu mu danych i dokumentów, o których mowa w pkt 22 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z danymi zawartymi w zwięzłym zgłoszeniu konkursowym Laureata (o którym mowa w punkcie 10 Regulaminu) oraz wymogami niniejszego Regulaminu.

Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt 22 Regulaminu, Organizator wysyła Laureatowi Nagrodę na podany przez niego adres korespondencyjny przesyłką kurierską w terminie do dnia 30.07.2020 roku.

Koszt przesyłki kurierskiej lub pocztowej albo nadania wiadomości e-mail ponosi Organizator, dostawa Nagród jest możliwa jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu. W przypadku ograniczeń w realizacji usług kurierskich lub pocztowych, w związku z sytuacją epidemiologiczną, czas wysyłki nagród może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje Laureata w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu zgodnie z pkt 22 Regulaminu.

W przypadku Laureata, który nie ukończył 18 lat, Nagroda Główna zostanie wydana jego przedstawicielowi ustawowemu.

OGŁASZANIE WYNIKÓW

26. Laureatów, którzy poprawnie dopełnią formalności zgodnie z punktem 22 Regulaminu (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska) dostępna jest w siedzibie Organizatora.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

27. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o. o. Sp.k., Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Graj o nagrody z Lay’s - reklamacja” lub e-mailem na adres: lays@avanti.waw.pl z dopiskiem w tytule „Graj o nagrody z Lay’s – reklamacja”, najpóźniej do dnia 13.08.2020 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia

wiadomości e-mail przez Uczestnika do sytemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem).

28. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

29. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 30 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 12.09.2020 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

30. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora, w trakcie trwania zgłoszeń w serwisie Chatbot Lay's w aplikacji Messenger pod adresem <https://m.me/Layspl> oraz na profilu marki Lay's znajdującym się w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/Layspl/>. Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres: Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o. o. Sp.k., Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Graj o nagrody z Lay's - Regulamin”.

31. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników Konkursu, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w szczególności w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie Chatbot Lay's. W takim przypadku dokonane przez Uczestnika zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie, a prawo do Nagrody wygasa.

32. Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16.00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-25-12 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować mailem na adres: lays@avanti.waw.pl.

33. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

34. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1.

Załącznik nr 1

Oświadczenie potwierdzające stosunek przedstawicielstwa

Dane adresowe Laureata Konkursu (zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym) *:

Imię i nazwisko Laureata:.....

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego Laureata:

.....

Oświadczenia przedstawiciela ustawowego Laureata Konkursu o stosunku przedstawicielstwa:

Oświadczam, iż akceptuję Regulamin konkursu „Graj o nagrody z Lay’s”, mam ukończone 18 lat i jestem przedstawicielem ustawowym wyżej wymienionego Laureata Nagrody Głównej Konkursu „Graj o nagrody z Lay’s”. Przyjmuję do wiadomości, iż Nagroda Główna zostanie wydana na moje ręce.

Data..... Podpis.....

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU I ICH PRZEDSTAWICIELI USTAWOWYCH

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26. Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: https://Lays.pl/docs/default-source/default-document-library/polityka_prywatnosci.pdf

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres mail, numer telefonu, fakt bycia przedstawicielem ustawowym Laureata, który ma ograniczoną zdolność do czynności prawnych, brak powiązania z Organizatorem, Jeronimo Martins Polska S.A., spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Graj o nagrody z Lay’s”, w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay’s, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających Profil Lay’s, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://lays.pl/polityka-prywatnosci-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba czyje dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratorów drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).